

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Smart Tester”, etapa recrutare

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Loteria publicitara „Smart Tester” („**Campania**”) este organizată de **Orange Romania S.A.** (denumită în continuare „**Organizatorul**”), o societate din România, cu sediul social în Bucuresti, bd. Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10178/1996, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 93.596.732,50 lei reprezentată de Loredana Popp în calitate de Digital Operations Manager .
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).
- 1.3. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele proprii ale Organizatorului sau poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa: <https://www.orange.ro/help/smart-tester/> sectiune dedicată Campaniei.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
- 1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea programului de testare Smart Tester.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României.
- 2.2. Participanții trebuie să se afle pe teritoriul României și să utilizeze rețeaua Organizatorului pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Participanții care vor accesa Campania de pe teritoriul altui stat își asumă răspunderea cu privire la costurile implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming, în conformitate cu Termenii și condițiile generale pentru utilizarea abonamentelor Orange.

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfășoară în perioada 14 mai ora 12:00:00 – 4 iunie 2021, ora 23:59:59 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică sau juridică având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
 - ✓ este titulară a unui contract de abonament Orange sau este desemnată utilizator în cadrul contractului de abonament având titular o persoană fizică sau juridică
 - ✓ intră pe pagina de prezentare a concursului, <https://www.orange.ro/help/smart-tester/>, pentru a lua la cunoștință despre modalitatea și regulamentul de participare la concurs
 - ✓ este titularul unui cont My Orange (își asumă responsabilitatea asupra validității și corectitudinii adresei de email și a numărului de telefon asociate contului)

- ✓ se autentifică în contul My Orange pe pagina concursului: <https://www.orange.ro/help/smart-tester/> pentru a se înscrie la testarea produselor :
 - Xiaomi priza inteligenta Mi Smart Plug Wi-Fi
 - Xiaomi senzor de miscare Mi Motion Sensor
 - Xiaomi senzor usa-geam Alb
 - Xiaomi Mi Smart Home Hub
 - Xiaomi Lampa Bedside 2
 - Xiaomi buton Mi Wireless Switch
- ✓ este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 4.2. Se prezumă că fiecare Participant deține cu titlu legal cartela SIM care corespunde numărului de telefon cu care participă la Campanie sau are autorizare din partea titularului/posesorului cartelei SIM de a folosi numărul în prezenta Campanie. Organizatorul nu are obligația de a verifica și/sau de a certifica dreptul Participantului asupra cartelei SIM corespunzătoare numărului de telefon cu care participă la Campanie
- 4.3. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art.4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participantii”, în mod individual „Participant”), trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul în România.
- 4.4. Angajații Organizatorului, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv nu pot participa la Campanie.
- 4.5. Clientii Corporate ai Orange Romania nu pot participa la Promotie.
- 4.6. Data limită pentru înscrierea în concurs pe site-ul <https://www.orange.ro/help/smart-tester/> în cadrul concursului este 4 iunie 2021, ora 23:59:59. Inscrierile de către Participantii ulterior acestei date nu vor fi luate în calcul pentru tragerea la sorți.

5. PREMII

În cadrul Concursului vor fi desemnați un număr de 15 participanți care vor primi spre testare produsele: Xiaomi priza inteligenta Mi Smart Plug Wi-Fi, Xiaomi senzor de miscare Mi Motion Sensor, Xiaomi senzor usa-geam Alb, Xiaomi Mi Smart Home Hub, Xiaomi Lampa Bedside 2 si Xiaomi buton Mi Wireless Switch pentru o perioadă de două săptămâni și pentru care se va organiza Concursul “Smart Tester”, unde vor putea fi câștigate 3 pachete, fiecare format dintr-o priza inteligenta Mi Smart Plug Wi-Fi Xiaomi, un senzor de miscare Mi Motion Sensor Xiaomi, un senzor usa-geam Alb Xiaomi, un Mi Smart Home Hub Xiaomi, o lampa Bedside 2 Xiaomi si un buton Mi Wireless Switch Xiaomi

- 5.1. Participantii desemnati sa testeze produsele vor fi alesi la sfârșitul Concursului prin tragere la sorți. Fiecare participant va avea o singură șansă la tragerea la sorți indiferent de numărul de inscrieri în concurs.
- 5.2. Tragerea la sorți a participantilor desemnati sa testeze produsele va avea loc în data de 3 iunie 2021, sub supravegherea unei comisii formate din 3 reprezentanți ai Orange România SA și cu respectarea tuturor prevederilor legale în vigoare. La tragerea la sorți vor fi incluși toți participanții care îndeplinesc criteriile specificate în acest regulament. La data tragerii la sorți se va semna un proces verbal de desemnare a participantilor câștigători sa testeze produsele.
- 5.3. Vor fi desemnați 15 utilizatori care vor testa produsele și 10 rezerve. Un participant poate fi declarat câștigător o singură dată și nu poate fi extras si tester si câștigător de rezervă. Ordinea în care se vor extrage câștigătorii va fi: primii 15 extrasi reprezintă câștigătorii pentru pentru etapa de testare, apoi următorii 10 extrași reprezintă rezervele pentru premii.
- 5.4. În cazul în care în concurs sunt înscriși mai puțin de 15 participanți, aceștia vor fi desemnați automat ca participanți desemnati sa testeze produsele și nu se va mai organiza tragerea la sorți.

5.5. Produsele pentru testare se vor acorda prin tragere la sorți conform condițiilor specificate în prezentul Regulament

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin tragere la sorți care va avea loc pe data de 8 iunie 2021, prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor, sub supravegherea unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. În urma tragerii la sorți a participanților desemnați să testeze produsele, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor.

6.2. Un Participant poate fi declarat tester o singură dată în cadrul Campaniei.

6.3. După extragerea participanților desemnați să testeze produsele și participanților desemnați ca rezerve, se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, așa cum sunt acestea detaliate la secțiunea 7 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un tester câștigător, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru testerul de rezervă. Procesul va continua până la validarea celor 15 testeri.

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

7.1. Participanții extrași ca participanți desemnați câștigători pentru a testa produsele în conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate pentru a fi validați câștigători:

- ✓ să îndeplinească toate condițiile de participare, astfel cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament;
- ✓ comunicarea cu Participantul câștigător să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament;
- ✓ să aibă numărul de telefon activ la momentul semnării contractului de comodat și a procesului verbal de primire- acceptare pentru produsul aflat în testare
- ✓ pentru participarea în Campanie cu numere de telefon în regim de abonament, testerul câștigător trebuie să achite sumele provenite din depășirea limitei de credit, facturile emise pentru serviciile prestate etc.;
- ✓ numerele aparținând abonaților Orange suspendate sau închise pe motiv de fraudă vor fi descalificate;
- ✓ să se prezinte personal, cu actul de identitate în original în vederea semnării contractului de comodat și a procesului verbal de înmânare a produsului aflat în testare;
- ✓ în cazul în care participarea se realizează de pe un cont/număr aparținând unei persoane juridice, participantul trebuie să dețină și să prezinte acordul scris al reprezentantului legal al societății privind utilizarea contului/numărului în cadrul campaniei, precum și renunțarea expresă din partea societății la orice pretenție privind premiul. Pentru evitarea oricărei confuzii, premiul se acordă persoanei fizice participante la Concurs.

7.2. În cazurile în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art.7.1. de mai sus, acesta va fi descalificat și se va efectua procedura de verificare și validare a Participantului câștigător de rezervă.

7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Promoție, inclusiv, dar fără a se limita, la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acestuia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Promoție, indiferent de rezultatul încercării.

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

- 8.1. Organizatorul va contacta Participantul câștigător în maximum 2 zile lucrătoare de la data în care s-a efectuat tragerea la sorți precum și pe parcursul a 48 ore de la momentul primului apel și/sau e-mail, pentru a-i furniza detalii despre condițiile necesare pentru acordarea și înmânarea Premiului conform prezentului Regulament.
- 8.2. Contactarea Participantului câștigător se va efectua la numărul de telefon și/sau la adresa de e-mail declarată de acesta în cadrul Campaniei.
- 8.3. În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact direct cu Participantul câștigător în decurs de 48 ore de la tragerea la sorți, atunci Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea Participantilor câștigători de rezervă, în ordinea extragerii acestora.
- 8.4. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care Participantul câștigător nu răspunde la apelurile/mesajele transmise de consultantii Orange indiferent de motiv sau pentru orice situații în care acesta nu va putea fi contactat în termene menționate în prezentul Regulament.
- 8.5. Participantul câștigător va fi rugat să furnizeze informații detaliate (numele complet, adresa, din buletinul/carta de identitate). Aceste date trebuie să coincidă cu cele din documentele în original care vor fi prezentate la momentul semnării procesului verbal de predare a Premiului.
- 8.6. Participantul tester câștigător va primi detalii de la Organizator cu privire la locațiile unde se poate prezenta pentru verificarea documentelor de identitate în original, semnarea unui proces verbal de înmânare a produsului testat și a contractului de comodat pentru cele două produse. O locație diferită de cele indicate de Organizare nu este acceptată.
- 8.7. Participantul câștigător se va prezenta la locația indicată de Organizator în maximum 10 zile lucrătoare de la comunicarea acestei locații și va prezenta toate documentele solicitate pentru verificarea identității, validarea ca Participant câștigător (pentru toți Participantii), semnarea unui proces verbal de acceptare a produsului pentru testare și a unui contract de comodat pentru aceste produse.

9. RĂSPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.
- 9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise, apelarea incorectă a numărului Campaniei, ieșirea din aria de acoperire Orange, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.
- 9.3. Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participantii care accesează Campania din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.
- 9.4. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:
 - ✓ acuratețea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și înmânarea premiului în cazul Participantilor câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
 - ✓ posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra numerelor de telefon utilizate în cadrul Campaniei;

- ✓ imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia produsului testat din motive independente de Organizator.

10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

- 10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va fi autenticată de către notarul public și va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 10.3. Organizatorul nu își asuma nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.
- 10.4. În situația în care Campanie este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor desemnați până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

11. PUBLICITATE

- 11.1. Participarea la Campanie implică acordul Participanților câștigători ca numele lor să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator în orice materiale publicitare.

12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

- 12.1. Orice reclamație care are legatură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat sau prin e-mail, la adresa: reclamatii@orange.ro
- 12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.
- 12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

13. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

Organizatorul se obligă să calculeze- și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.

Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange România S.A.
Virginia -Loredana Popp
Digital Operations Manager

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange Romania – operatorul de date cu caracter personal

Orange România, cu sediul în Europe House, Blvd. Lascăr Catargiu nr. 47-53, Sector 1, cod poștal 010665, București, România, J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare: 9010105, ca organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange Romania vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa Blvd. Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „**Smart Tester- Etapa recrutare**”.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Societatea va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de contact, cum ar fi numele, prenumele, adresa e-mail, numărul de telefon asociat contului MyOrange și/sau altele;
- detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei;
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la premiile oferite), astfel cum au fost expuse în cadrul secțiunii „Condiții de participare”;
- alte date necesare pentru derularea Campaniei, completarea procesului-verbal de predare a premiilor și semnarea unui contract de comodat pentru produsul oferit spre testare, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: nume, prenume, adresa poștală, data nașterii, CNP, serie cartelă SIM și/sau altele).

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange Romania, în calitate de organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange Romania va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dvs. cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange Romania către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange Romania poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime;
- Furnizori de servicii: Orange România poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange Romania solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris;
- Consultanți sau parteneri externi Orange România care oferă asistență societății;
- Autorități publice: Orange România poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange Romania a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange Romania pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange Romania conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unei litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange Romania va șterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la regulamentul/campanie promoțională.

**ACT ADITIONAL NR. 1
la Regulamentul Campaniei „Smart Tester” etapa recrutare**

Subscrisa, Organizatorul Campaniei „**Smart Tester**” etapa recrutare (numita in cele ce urmeaza „Promotia”) este S.C. Orange Romania S.A., societate romana pe actiuni, cu sediul social in bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, Europe House, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare 9010105, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris si varsat 93.596.732,50 lei, reprezentata de **POPP VIRGINIA-LOREDANA**, in calitate de Digital Operations Manager, numita in cele ce urmeaza ”Organizatorul”, adopta prezentul act aditional la Regulamentul Campaniei aut. sub nr. 72/10.05.2021 de Biroul Individual Notarial Măndoiu Rodica, in urmatoarele conditii:

Articolul 1

Prin prezentul act aditional, Capitolul „**5.Premii**” se modifica dupa cum urmeaza:

5.2. Tragerea la sorti a participantilor desemnati sa testeze produsele va avea loc în data de 8 iunie 2021, sub supravegherea unei comisii formate din 3 reprezentanți ai Orange România SA și cu respectarea tuturor prevederilor legale în vigoare. La tragerea la sorti vor fi incluși toți participanții care îndeplinesc criteriile specificate în acest regulament. La data tragerii la sorti se va semna un proces verbal de desemnare a participantilor câștigători sa testeze produsele.

Orange Romania S.A. se obliga prin prezenta sa faca publice prin afisarea pe site-ul propriu a modificarilor aduse prin prezentul Act Aditional nr.1 la Regulamentul oficial al Campaniei „**Smart Tester – etapa recrutare**”, inainte de intrarea in vigoare a modificarilor mai sus mentionate.

Celelalte prevederi ale regulamentului Campaniei rămân neschimbate.

Prezentul act adițional a fost redactat și semnat astăzi, data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și trei duplicate, din care un duplicat va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate au fost eliberate pentru Organizator.

Organizator,
Orange România S.A.
prin reprezentant
ss POPP VIRGINIA-LOREDANA
Digital Operations Manager